

Ⅲ. 経営方針（全社的取組）ビジョン

事業展開

1. 各事業の迅速且つ正確な対応で、満足度の高いサービスの提供に心掛ける。
2. 経営資源（プラント、重機、車両、機器類）の保守点検や維持管理を行い限りある資源の延命化に努める。
3. 積極的に地域活動に関わり、地域社会のコミュニケーションの円滑化を図る。
4. 地域内資源を活用し、時代や社会的なニーズに沿った開発と商品を提供する。
5. 職務の意思疎通を図り、連帯感をもって事業の相乗効果を高める。

働きがいのある会社とは

1. 職務内容を明確にし、職務の結果を評価することができる。
2. 仲間同士、笑顔で挨拶や声掛けすることで、コミュニケーションが円滑に行われること。
3. 社員の力量（知識、技能、経験）を発揮できる職場環境。
4. 与えられた職責を達成する為に、決してあきらめず前向きな姿勢や行動で挑戦できる環境。

企業の社会的責任とは

1. コンプライアンス順守し、健全な経営を維持し利益を得ること。且つ雇用を安定させること。
2. 事業活動に伴って排出される廃棄物をできる限り、会社のもつ、リデュース、リユース、リサイクル（3R）技術を駆使して環境保全に努めること。
3. 子育てに配慮し、持続可能な職場環境を提供し、地域企業の模範となる。